



# **POLITICA DE QUALIDADE**





## INTRODUÇÃO

Esta política tem como objetivo estabelecer diretrizes para a manutenção da qualidade, tanto dos serviços prestados pela MP ENGENHARIA, quanto os procedimentos internos utilizados na empresa.

O propósito desta é direcionar a todas as partes interessadas o compromisso da MP ENGENHARIA com a qualidade de acordo com as linhas estratégicas da nossa empresa e nosso desígnio de prestação de serviços de projeto e desenvolvimento de engenharia conceitual, básica, detalhamento e consultoria multidisciplinar, incluindo engenharia de segurança do trabalho.



# OBJETIVOS DE QUALIDADE

Os objetivos da Qualidade da MP ENGENHARIA estão associados ao cumprimento das diretrizes de Qualidade e com a visão da empresa. Assim, buscamos sempre alcançar a excelência, promovendo em nossos processos as etapas de melhoria contínua. Abaixo, detalhado por categorias, segue a descrição dos objetivos a serem alcançados pela MP ENGENHARIA.







# DIRETRIZES DA QUALIDADE

As diretrizes listadas deverão ser consideradas na execução de qualquer atividade da empresa, seja ela externa ou interna. A MP ENGENHARIA compromete-se a:

- Tomar decisões sempre baseadas nos valores da empresa, eticamente e considerando a sustentabilidade e a relação transparente entre as partes interessadas;
- Conscientizar seus Colaboradores sobre a importância do Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ);
- Atender aos requisitos de melhoria contínua do SGQ;
- Buscar continuamente a melhoria no atendimento, na prestação de serviços e na execução dos procedimentos internos, com foco no aumento da satisfação do Cliente;
- Adotar fundamentos de excelência que venham conduzir a atuação da empresa, bem como seu relacionamento;
- Promover ações que contribuam para o crescimento e capacitação dos Colaboradores, bem como para a manutenção de um ambiente de trabalho adequado e produtivo;
- Atender aos parâmetros aplicáveis estabelecidos por legislação ou norma;
- Compreender o cenário da empresa na sociedade, identificando seus riscos e oportunidades, promovendo e conscientizando das partes interessadas aplicáveis sobre as melhores práticas de tratamento possíveis;
- Promover a conscientização de todos colaboradores para com o compromisso do atendimento ao cliente, estruturando seus processos de forma eficaz e eficiente para minimizar desperdícios e retrabalhos.



# PROCESSOS

Promover o aperfeiçoamento dos processos internos atendendo aos requisitos de melhoria contínua do SGQ, a MP ENGENHARIA procura compreender o cenário da empresa na sociedade identificando seus riscos e oportunidades, promovendo a conscientização das partes interessadas sobre as melhores práticas de tratamento possíveis.

Ademais, todos os colaboradores devem ser conscientizados sobre o compromisso do atendimento ao cliente, estruturando seus processos de forma eficaz e eficiente para minimizar desperdícios de trabalho.

Sendo os objetivos:

- Aumentar o grau de maturidade do SGQ;
- Melhoria contínua da documentação técnica;
- Intensificar o tratamento dos riscos identificados.

# IMAGEM

Buscar constantemente a melhoria contínua no atendimento ao cliente na prestação de serviços e na execução dos procedimentos internos, focando no aumento da sua satisfação e na transparência nos relacionamentos com clientes, colaboradores, fornecedores e investidores.

Outrossim, tomar decisões pautadas nos valores da empresa, de forma ética e levando em conta a sustentabilidade, e por fim, atender aos parâmetros aplicáveis mais rígidos estabelecidos por legislação ou norma.

Sendo o objetivo:

- Aumentar a satisfação do Cliente.

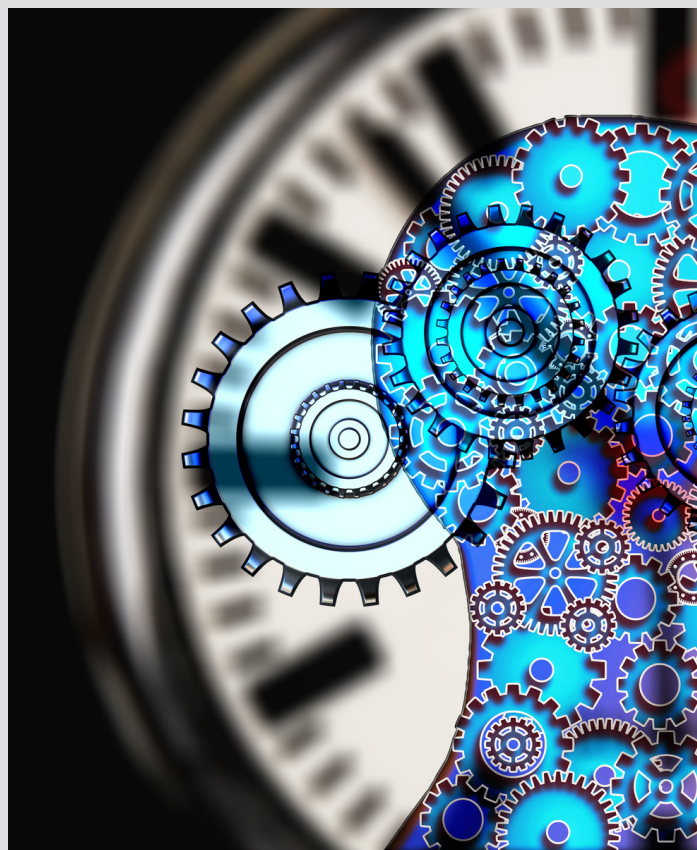


# CAPITAL INTELECTUAL

Mentalizar em seus colaboradores sobre a importância do SGQ, além de promover ações que contribuam para o crescimento e capacitação dos funcionários e também para a manutenção de um ambiente de trabalho adequado.

Sendo o objetivo:

- Aumentar o desenvolvimento profissional dos Colaboradores.



# COMERCIAL

Eleger fundamentos de excelência que conduzam a atuação da empresa, bem como seu relacionamento.

Sendo o objetivo:

- Aumentar a participação no mercado.



**OBRIGADO!**